



Dans le cadre du Festival



PILE POIL organise et propose aux établissements scolaires du Val d'Oise et du territoire du Vexin

## DEUX JOURS DE FETE ! "Spéciales scolaires"

autour de la ressource eau, de l'énergie pour tous, de la mobilité durable dans le cadre de La Semaine européenne de la mobilité

le jeudi 20 et vendredi 21 septembre 2012  
qui auront lieu au Camp de César à Nucourt dans le Val d'Oise,

sous le parrainage de la Fondation Maud Fontenoy  
en partenariat avec l'ARENE et l'ADEME



Maud Fontenoy est porte parole de l'UNESCO et vice-présidente du Conservatoire national du littoral. Elle lance avec l'UNICEF et la coopération du MINISTRE DE L'EDUCATION NATIONALE, un nouveau kit pédagogique sur le thème de l'eau qui sera distribué à toutes les écoles élémentaires dès la rentrée 2012. Elle encourage chaque classe à participer à un défi national : « avec tes camarades mets en place un geste pour économiser l'eau ». Les meilleurs projets seront récompensés le 8 juin 2013 lors de la journée mondiale des océans.

deux journées ludo-éducatives "spéciales scolaires" pour les établissements élémentaires du département du Val d'Oise et du territoire du Vexin avec une programmation de spectacles vivants de sensibilisation à l'environnement et tout un programme d'actions pédagogiques.

Les séances seront proposées aux classes sur réservation, l'accès est offert aux écoles grâce aux aides attribuées par les organismes partenaires de l'opération. Le transport en car sera gratuit pour les communes travaillant avec Tim Bus et Céobus.

Les représentations des spectacles auront lieu sous un chapiteau de cirque et les expositions et les ateliers dans les bâtiments du Camp de César et le parc du domaine (6 hectares arborés et clos). Une information est diffusée auprès des établissements scolaires du Val d'Oise et des Yvelines et les zones urbaines pour créer une passerelle entre la ville et les zones rurales.

un programme éducatif complet de sensibilisation  
qui allie culture,  
environnement, nature et citoyenneté  
le tout de façon festive

**Spectacles, ateliers, animations, expositions,  
projections se succéderont toute la journée**

les élèves passeront la journée sur le site

des outils pédagogiques seront remis aux enseignants des classes participantes:

- le nouveau kit pédagogique offert par l'UNICEF et la MAUD FONTENOY FONDATION
- de la documentation pédagogique sur les thématiques de l'eau et du réchauffement climatique Cette distribution sera réalisée grâce au soutien d'organismes publics mais aussi de partenaires locaux et régionaux

**un événement original dans un lieu original**

## **LE CAMP DE CESAR UN CADRE PRIVILEGIE**

**Le Camp de César, situé sur la commune de Nucourt, est une superbe propriété de 6 hectares, remarquable par sa haute qualité environnementale et culturelle : abondamment boisée, peuplée de nombreuses variétés d'oiseaux, on y effectue aussi des fouilles archéologiques de grand intérêt.**



**Pour l'organisation d'une telle manifestation, le Camp de César, propriété de la Communauté de communes du Plateau du Vexin, possède des atouts majeurs.**

D'abord par l'importance et la qualité de ses infrastructures,

sa capacité d'accueil, d'hébergement et de restauration mais aussi par :

Son patrimoine naturel, la douceur de ses sous-bois

Sa qualité environnementale et éducative

La richesse de sa biodiversité

La qualité de ses ressources naturelles

Sa dimension: le parc de 6 hectares richement arboré

L'absence de circulation automobile

Sa localisation : la proximité avec l'axe routier de l'A15

Sa faune (poules, coqs, moutons, chèvre, oies sont présents sur le site toute l'année).

**Un site remarquable particulièrement bien adapté pour accueillir des événements scolaires et offrir un potentiel d'activités variées.**



## Le porteur du projet (présentation et objectifs)

**Pile-Poil et Compagnie** est une association loi 1901, à but non lucratif, ayant pour objet de promouvoir l'art dramatique sous toutes ses formes : diffusion, formation, création, spécialisée dans la sensibilisation au développement durable, au respect de la nature et aux enjeux de l'avenir de la planète.

Anciennement sous l'appellation « LES LOUPIOTS », notre équipe artistique, sous l'impulsion de Jean MORITZ créé depuis 1992 des spectacles vivants et des outils pédagogiques en direction du jeune public et de leurs parents.

Le siège de l'association est situé à Asnières-sur-Seine, dans les Hauts-de-Seine, ce qui permet d'effectuer un travail de proximité auprès des franciliens.

Une expérience professionnelle et une expertise reconnue dans les domaines de l'enfance, de la culture et de l'environnement par de nombreux organismes publics : Pile-Poil et Compagnie dispose de licences ministérielles d'entrepreneur et de producteur de spectacles.

Pile Poil et Compagnie est membre du réseau **GRAINE ILE DE FRANCE** d'éducation à l'environnement et des **ACTEURS DU PARIS DURABLE**..

Les spectacles sont ainsi régulièrement présentés sur les scènes des théâtres parisiens et notre équipe participe à de nombreux événements nationaux, destinés au grand public, notamment dans le domaine du développement durable avec leurs partenaires institutionnels.

Notre équipe intervient également depuis des années en milieu scolaire et en centres de loisirs et participe à de nombreux événements franciliens, nationaux et européens.

Pile-Poil et Compagnie propose aux enfants une approche originale, ludique, axée sur le fabuleux, des thèmes majeurs de l'environnement. Ils les illustrent avec humour et magie, leur offrent une dimension artistique, mettent à disposition des acteurs de l'environnement leur savoir-faire dans le domaine de l'enfance pour sensibiliser, éveiller la curiosité des éco-citoyens du futur et favoriser une meilleure communication des messages environnementaux.

Dans ce cadre, Pile-Poil et Compagnie souhaite poursuivre sa démarche d'éducation à l'environnement, auprès du public francilien, à l'occasion du **FESTIVAL CESARTS FETE LA PLANETE**, un éco-événement conçu par Pile-Poil et Compagnie et organisé avec la Communauté de Communes du Plateau du Vexin dans le Val d'Oise avec la création d'un volet destiné exclusivement aux établissements scolaires franciliens, situés sur le territoire de l'Agence de l'Eau Seine-Normandie.

Cette manifestation se déroule sur deux jours et porte sur la thématique de l'eau. Elle s'inscrit dans **le programme d'éducation à la citoyenneté** et vise d'une part, à accroître le sentiment de responsabilité de chacun vis-à-vis des enjeux locaux, grâce à une pédagogie active, et d'autre part à inciter chacun à passer à l'action, à accomplir des gestes au quotidien, à s'investir localement en adoptant une attitude éco-citoyenne, en devenant un jeune citoyen.

Il s'agit de proposer aux écoles élémentaires une action éducative d'envergure comprenant la présentation de spectacles vivants et tout un programme d'ateliers et animations autour des thématiques, destinés à contribuer à l'éducation à l'environnement et à la citoyenneté, des expositions, des visites du sentier pédagogique du site, animées par des guides du Parc Naturel Régional du Vexin.

Pile-Poil et Compagnie souhaite ainsi inciter les enfants à adopter un mode de vie plus respectueux et durable des ressources naturelles.

# DESCRIPTIF DE L'ACTION EDUCATIVE

Un nouvel outil d'éducation à l'environnement, sous la forme d'un FESTIVAL ludo-éducatif, reproductible chaque année, accompagné d'animations le prolongeant, qui s'inscrivent dans une démarche de responsabilisation du jeune public et de sensibilisation au développement durable.

Une programmation riche et diversifiée - visite du domaine et du sentier pédagogique , expositions, ateliers, animations et spectacles... - en phase avec les problématiques du territoire du Vexin, destinée à faire découvrir ou redécouvrir le patrimoine naturel et culturel exceptionnel des 6 hectares arborés du camp de César, sa biodiversité et ses ressources.

## A - LE DEROULEMENT, L'ORGANISATION

Accueil des classes dès le matin pendant le temps scolaire avec répartition en plusieurs groupes : les uns assistant au spectacle sous le chapiteau, les autres participants à des ateliers pause déjeuner (possibilité de se restaurer sur place) et l'après-midi les groupes inversent les activités.

Ainsi les écoles bénéficieront des installations, de la logistique du festival (chapiteau, installations techniques, moyens humains...) mis en place pour le grand public

Les modalités de participation seront communiquées fin avril 2012, par PILE POIL ET CIE. les établissements seront invités à manifester leur intérêt et à identifier les classes qui souhaitent participer à cette opération collective.

## B - LE CONTENU

Deux jours de fête éducative autour de la ressource eau et développement durable  
Un programme spécifique comprenant :

### LE SPECTACLE «LA LEGENDE DES 1001 PLUMES»

labellisé et créé avec le soutien de l'AESN et de l'ADEME  
sous le parrainage du ministère de l'écologie  
à ce jour plus de 85 200 spectateurs dont 23 000 scolaires  
soit environ 920 classes y ont assisté.



Un extraordinaire voyage au pays de l'or bleu, une invitation à découvrir d'où vient la pluie, comment se forment les nuages, le cycle de l'eau dans la nature et son parcours au coeur des villes... pourquoi respecter les ressources naturelles et retrouver l'harmonie en jardinant au naturel, en adoptant des bonnes pratiques pour économiser et ne pas polluer l'eau, des solutions alternatives pour la préserver.

Dans leur spectacle « écol'eau » les Rippetout ont distillé une cascade de gags et sous une pluie de rire plongez avec eux dans l'univers fascinant de l'eau pour ne pas en perdre une goutte, ça coule de source ! Vous y apprendrez surtout dans un joyeux délire, comment prendre soin de l'eau, de la mer et des rivières et la préserver pour les générations futures, car sans elle pas de jardin, pas de vie sur la planète terre.

## 1°) LES THEMATIQUES ABORDEES

Le spectacle traite des thèmes suivants :

- 1) comment l'eau circule-t-elle dans la nature et dans les villes ? le cycle de l'eau
- 2) les produits ménagers (les détergents, les lessives...)
- 3) les produits de jardin (insecticides, pesticides, désherbants) le zérophyto
- 4) les énergies douces et durables
- 5) la pollution de l'eau
- 6) le réchauffement climatique
- 7) les gestes au quotidien, devenir citoyen de la planète

## 2°) LA FORME

- *Un spectacle ludique et interactif avec des chansons*

Une comédie clownesque musicale et interactive où les sujets sont mis en scène avec humour et magie, illustrés par des démonstrations attractives, des chansons, des expériences inédites avec la participation du public.

Le spectacle comprend des chansons interprétées en direct par les comédiens, réunies dans un album accompagné d'un livret et labellisé par l'AESN et l'ADEME.

## 3°) LE PUBLIC CONCERNE

les élèves des écoles élémentaires de 6 à 11 ans.

Les enfants sont en effet des interlocuteurs privilégiés car ils sont d'excellents porteurs de message auprès de leur entourage et sont des citoyens à part entière.

## 4°) ECHANGES/ rencontres autour du spectacle

En marge des représentations, l'équipe du spectacle proposera un temps d'échange question/réponse avec les jeunes spectateurs. Cette rencontre permettra aux élèves d'exprimer leur ressenti mais aussi de poser des questions sur le fond du sujet et sur la forme. A l'issue des séances, les comédiens offriront donc la possibilité aux enfants et aux enseignants qui le souhaitent d'intervenir et ainsi favoriser une meilleure communication participative.

La fréquentation du spectacle vivant est un élément essentiel de l'éducation des enfants. A travers les spectacles, l'enfant s'identifie, apprend à se connaître, découvre l'importance de ses émotions, affine ses capacités de jugement. Encourager les enfants à fréquenter le théâtre, c'est former les spectateurs de demain. C'est aussi développer le public d'aujourd'hui en faisant parfois découvrir aux parents le chemin du théâtre et de la culture.

## LES ANIMATIONS ET ATELIERS PEDAGOGIQUES :

Pile-Poil et Compagnie propose aux écoles de compléter le spectacle par des animations et ateliers scientifiques et pédagogiques sur les thématiques de l'eau, des énergies et du réchauffement climatique.

Des structures compétentes franciliennes, spécialisées dans le domaine de l'éducation à l'environnement (comme **LES PETITS DEBROUILLARDS**) assureront l'animation et la mise en place des différentes actions éducatives pendant la durée du festival ainsi que des visites du sentier pédagogique du Camp. Des éco-organismes comme l'**ADEME** et le **Conseil Général du Val d'Oise** mettront à notre disposition des expositions et des animations sur les thèmes du festival, destinées aux scolaires, l'**ARENE** Ile-de-france, partenaire technique du festival fournira des ressources (vidéos et matériel d'animation).

Le **Cinébus** (autobus des années 50), grâce à **TIM BUS RATP** (également partenaire du festival) sera présent sur le site dès le jeudi 20 septembre et des projections de films sur **le patrimoine du VEXIN** et des vidéos sur les thématiques de l'eau et du réchauffement climatique auront lieu à bord. D'autres partenariats viendront enrichir l'offre culturelle et pédagogique comme la participation d'**ANIMAGIE PRODUCTIONS** avec la présentation de films éducatifs en présence de la réalisatrice, réalisés avec le concours du Ministère de l'Ecologie, de FRANCE 3, de la Cité des Sciences et de l'Industrie et du Ministère de la Jeunesse, de l'Education Nationale et de la Recherche...

## C - **ESTIMATION DU PUBLIC**

La capacité d'accueil sur le site est de 1200 élèves soit 40 classes environ réparties sur deux jours.

## D - **LES OBJECTIFS EDUCATIFS**

En organisant cette manifestation, **l'intention de PILE POIL et CIE** est de favoriser un libre accès aux établissements scolaires de la région à l'éducation à l'environnement et à la culture avec prise en charge financière du coût des activités et des transports scolaires, permettant ainsi au plus grand nombre d'enfants d'y participer et de découvrir les richesses du patrimoine naturel du Vexin.

Le fait que l'opération se situe en début d'année scolaire offre la possibilité aux classes qui souhaitent y participer d'intégrer ce contenu éducatif dans leur projet pédagogique de l'année scolaire 2012/2013.

Une présentation du programme 2012/2013 des actions, des ateliers et de l'accueil de classes vertes se déroulant sur le site du Camp de César sera effectuée pour les établissements scolaires présents.

**DANS LE CADRE DE L'EDUCATION A L'ENVIRONNEMENT VERS UN DEVELOPPEMENT DURABLE**, l'objectif principal de ce projet est d'interpeller la jeunesse et son entourage pour que tous adoptent un comportement responsable. Il s'agit de leur donner des pistes de réflexion pour qu'ils deviennent acteurs et, au delà, des éco-citoyens.

Cette manifestation comporte **un objectif de citoyenneté**. Profitant de l'aspect ludique et convivial de cette sensibilisation, nous entendons aussi nous appuyer dessus pour véhiculer les valeurs que sont le respect de l'autre, la solidarité, bref de la vie en société :

- Favoriser un engagement citoyen, que ce soit à la maison, à l'école ou dans les loisirs
- Donner des idées pour agir en citoyen responsable dans la pratique quotidienne
- Aborder la notion d'empreinte écologique et apprendre à la réduire

Cette responsabilisation du jeune citoyen vise à transmettre deux messages principaux : **les gestes au quotidien** sont primordiaux : adopter de bonnes habitudes dès le plus jeune âge

**la participation citoyenne à la vie locale** : motiver chacun pour qu'il s'implique à l'échelle de son territoire.

C'est dans ce cadre que s'inscrivent pleinement ces deux journées exceptionnelles que nous proposons aux établissements scolaires.

## E - **LES PARTENAIRES DU PROJET**

le **CONSEIL REGIONAL D'ILE DE FRANCE** qui co-finance le projet

**L'AGENCE DE L'EAU SEINE-NORMANDIE** qui co-finance le projet

la **MAUD FONTENOY FONDATION** parraine le festival et offre avec **l'UNICEF** un kit pédagogique à toutes les classes

**TIM BUS et Céobus**(Groupe **RATP**) assurent et prennent en charge financièrement le transport des enfants en car pour les écoles des Communes travaillant avec ces transporteurs



**L'ADEME**

met à gracieusement à disposition une exposition sur les ressources et le réchauffement climatique ainsi que des animateurs

le **Conseil Général du Val d'Oise** mise à disposition d'une exposition, d'animations sur l'eau et du CINEBUS avec projections à bord

la **Com. de C. du plateau du Vexin** met à disposition de la manifestation l'intégralité du domaine du Camp de César, ses infrastructures et son parc.

**L'ARENE** Ile-de-France

partenariat technique avec vidéos et supports éducatifs

**ANIMAGIE PRODUCTIONS**

présentation de films éducatifs et débats en présence de la réalisatrice

**DEYROLLE POUR L'AVENIR**

offre aux écoles des planches éducatives

le **Syndicat de déchets SMIRTOM**

assure des animations sur le tri et le recyclage

le **PNR du Vexin français**

prête du matériel et assure des animations sur l'eau et les énergies

## F - **Quels sont les enjeux ?**

L'enjeu de ce nouveau mode de sensibilisation est donc de proposer un contenu original permettant aux enfants de se sentir concerné et de provoquer une envie d'agir.

### **L'implication comme source de sensibilisation**

Les nouveaux modes de sensibilisation sont basés sur l'implication. Il ne s'agit plus seulement d'émettre un message face auquel l'individu sera passif mais de proposer un contenu ou une action qui va favoriser une attitude active, gage de réflexion, de mémorisation et d'implication.

Pour contribuer à changer le comportement et inciter à adopter les bons réflexes en matière de développement durable, nous allons passer par :

- des exemples positifs et inspirants qui donnent envie de passer à l'action
- des messages adoptant l'humour afin de dédramatiser mais également de ré-intéresser les citoyens (pouvoir facilitateur de prise de conscience)

## G - *Un moment privilégié !*

Une journée de fête durant laquelle petits et grands pourront rêver, apprendre, s'émerveiller, échanger, rire, partager, découvrir, comprendre, participer, respirer, applaudir, se passionner....  
Bref, un festival qui ne devra laisser personne indifférent.



Le cinébus



## H - *L'équipe Pile Poil du festival*

**DIRECTION**  
**Jean MORITZ**  
[moritz.jean@hotmail.fr](mailto:moritz.jean@hotmail.fr)

**ADMINISTRATION**  
**Janique CHIQUERILLE**  
[pilepoilcompagnie@orange.fr](mailto:pilepoilcompagnie@orange.fr)

**COMMUNICATION**  
**Karine Balzeau**  
[k.balzeau@free.fr](mailto:k.balzeau@free.fr)

**contact :**  
JANIQUE CHIQUERILLE  
12, Grande Rue 95450 GOUZANGREZ  
**PILE POIL ET CIE**  
Tel : 06 45 71 84 38

**SITES WEB du FESTIVAL:**

[www.festivalcesarts.fr](http://www.festivalcesarts.fr)

**SITE DE PILE POIL :**

[www.pilepoilplanete.com](http://www.pilepoilplanete.com)